

TODO GOLF

Diseño, Construcción y Mantenimiento de Campos de Golf y Áreas Deportivas

AÑO VII • NÚMERO 4

RIVERSA ABRE SUS PUERTAS A LOS GREENKEEPERS



MANTENIMIENTO

Sembradoras trasplantadoras y devanadoras para césped deportivo

GESTIÓN / CAMPO DE GOLF

Campo municipal de golf de Candelada (Ávila)

SOSTENIBILIDAD / CERTIFICACIÓN

La Certificación GEO, referente de sostenibilidad en el golf

Green Sport

Experimento de áreas verdes deportivas

Estudios de Hidroeficiencia Energética





La Certificación GEO, referente de sostenibilidad en el golf



GEO (Golf Environment Organization) es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 2006 con la vocación de fomentar la sostenibilidad en el golf y a través del golf, y a demostrar su liderazgo en la mejora medioambiental y la responsabilidad social.

Inigo M. Sobrini. (isobrini@icma.es) es socio de ICMA-Ingenieros Consultores Medio Ambiente SL, y Verificador Acreditado GEO desde 2008.

Para ello promueve, apoya y premia iniciativas significativas para este fin, en dos áreas fundamentales: el desarrollo de nuevas instalaciones (GEO Legacy) y los campos de golf ya existentes (GEO Certified). Además apuesta por

conseguir la sostenibilidad de los torneos de golf y por la divulgación en los medios de comunicación de los logros en materia de medioambiente. Para ello cuenta con el apoyo de todos los estamentos internacionales del golf (R&A, Ryder Cup, European Tour, BIGGA, EGCOA, EIGCA, PGA, EGA,...) y diversos socios y patrocinadores que sufragan sus acciones. El verdadero valor añadido de GEO viene por sus socios en los campos de la conservación (UNEP, COHAB, ECO-RED) y de la educación

e investigación (STER Foundation, Universidades de Cranfield, North Caroline, Pisa, Earth).

En unos tiempos en los que las dificultades económicas por las que atraviesan muchos campos de golf podrían empujarles a descuidar sus planteamientos ambientales, para la industria del golf es muy importante el acuerdo alcanzado por GEO con la Asociación Internacional de Tour Operadores de Golf (IAGTO) para fomentar conjuntamente el turismo de golf sostenible. Cada vez más los turistas de golf buscan elementos diferenciadores que les ayuden a decidirse entre la amplia oferta de destinos posibles, y el disponer de sellos de calidad o certificaciones puede inclinar la balanza a favor de aquellos campos que se signifiquen por sus políticas medioambientales.

La Certificación GEO (GEO Certified™) cumple con todos los requisitos que debe reunir un sello ecológico de confianza: inspección física por un tercero independiente, informe público y transparencia de procesos y resultados, un enfoque holístico con participación de diferentes profesionales para la definición de criterios; y un proceso de renovación basado en procesos de mejora continua. Es compatible con otros sellos de calidad como ISO 14001 o EMAS, por ejemplo, pero a diferencia de éstos, está pensado por y para el golf, es muy sencillo de implementar, y reporta beneficios directos e inmediatos en la gestión. Desde junio de 2013, GEO ha sido aceptada como miembro asociado a ISEAL Alliance, líder mundial en la definición de credibilidad en sistemas estándares de sostenibilidad. GEO Certified™ es el único estándar internacional referido a la industria deportiva que ha alcanzado este reconocimiento.



Todo el proceso se inicia con un sencillo paso previo consistente en el registro de nuestras instalaciones en la web de GEO (www.golfenvironment.org/register), que apenas lleva un par de minutos y es totalmente gratuito. Con ello comienza la fase GEO OnCourse™.

GEO OnCourse™

GEO OnCourse™ es un programa de apoyo via internet que facilita la tarea de evaluar, mejorar e informar de los aspectos sociales y ambientales del campo de golf, sin ningún coste para el usuario. El sistema nos pedirá que respondamos una serie de preguntas para analizar los aspectos claves de la casa club, el campo de golf e instalaciones anexas y la gestión que se está llevando a cabo. Cada pregunta propone diversas sugerencias.

GEO OnCourse™ paso a paso:

- *Plantéese formar un pequeño grupo de trabajo que se encargue de responder a las preguntas y sugerir mejoras. El grupo podría incluir al encargado del campo, el director del club, un profesional, el director de catering y el director de administración; además, si es posible, se puede contar con uno o varios voluntarios de entre los usuarios.*
- *Trabajando con los formularios de GEO OnCourse™ sección por sección, responda a las preguntas con una breve descripción de sus actividades o introduciendo los datos que se le van solicitando. Lea la ayuda y los consejos de cada pregunta para obtener ideas de qué incluir y de cómo podría mejorar.*
- *Para repartir el trabajo de responder a las preguntas en línea, añada a las personas de su grupo en el perfil GEO OnCourse™ del club.*
- *Informe al personal o al comité del club de esta iniciativa. Descargue de la web de GEO los documentos "Presentación para empleados" y "Preguntas y respuestas".*
- *Una vez completadas todas las secciones, compruebe sus respuestas y consulte la vista previa del informe (hay una en cada sección).*
- *Cargue un logotipo o una fotografía del club.*



cias para mejor responder a las diferentes cuestiones.

La mayor ventaja de GEO OnCourse™ es que asume que los campos de golf que se suman a este programa buscan mejorar, conscientes de sus imperfecciones. Por ello, no es necesario ser perfectos, de hecho su esencia es la mejora continua. Evidentemente sí existen unos requisitos mínimos que todos los campos que opten a este programa deben cumplir, en relación a los aspectos considerados claves para la sostenibilidad del golf: la naturaleza, el agua, la energía, la cadena de suministros, el control de la contaminación y la comunidad. El objetivo final es conseguir un club más eficiente, mejorar el campo, demostrar el compromiso del golf con la sostenibilidad y marcar la diferencia.

Una vez completado el programa GEO OnCourse™ y que desde GEO se le haya dado el visto bueno, podremos optar a GEO Certified™. Para ello, se asignará un verificador independiente, acreditado por GEO, para que realice una exhaustiva auditoría del club (el club puede proponer uno del listado de verificadores acreditados, que deberá en todo caso ser aceptado por GEO para esa auditoría concreta). Antes de la llegada

El compromiso de los campos GEO OnCourse™:

NATURALEZA

Nuestro club de golf se ha comprometido en conocer, proteger y potenciar la ecología y la biodiversidad de la tierra que está a nuestro cuidado.

AGUA

Nuestro club de golf está comprometido con el uso responsable y eficiente de este preciado recurso.

CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

Nuestro club de golf tiene entre sus objetivos el de proteger y mejorar la calidad del aire, del agua y del suelo, contribuyendo a un entorno más limpio y saludable.

CADENA DE SUMINISTRO

Nuestro club de golf tiene en cuenta los aspectos éticos y medioambientales a la hora de elegir productos y servicios, y está comprometido con la reducción de los residuos.

ENERGÍA

Nuestro club de golf está comprometido con el consumo eficiente de la energía y con avanzar hacia fuentes limpias y renovables.

COMUNIDAD

Nuestro club de golf se ha comprometido a desempeñar un papel positivo en la comunidad, actuando con ética y justicia.





del auditor, es recomendable repasar el documento "Cómo prepararse para su visita de control", que podrá descargarse on-line.

GEO Certified™

Se obtiene tras la superación de una auditoría que realizará el verificador independiente acreditado, asignado por GEO. El auditor, tras revisar las instalaciones, redactará un informe práctico destacando los logros conseguidos y proponiendo ideas de cara a futuras mejoras. Si considera que hay algún aspecto que deba ser objeto de subsanación, se dará un plazo de tiempo concreto para hacer los ajustes necesarios y obtener el certificado de GEO Certified™.

Si bien puede parecer que con ello hemos cumplido nuestro objetivo, lo cierto es que debería ser sólo el comienzo. Una vez obtenido el sello



GEO Certified™ se debe mejorar constantemente el nivel de sostenibilidad, combinando pequeños ajustes con otros proyectos de gran envergadura y por tanto más difícil acometida. Es importante que el campo promocióne su



etiqueta ecológica GEO Certified™, el testimonio más creíble de su positiva contribución al medio ambiente y a la comunidad.

Su validez es de tres años, tras los cuales deberá ser renovado el informe OnCourse™ y se solicitará un nuevo certificado.

Las posibilidades de GEO, una vez certificado, son muchas. Es importante hacer un seguimiento de las ventajas que reportan los esfuerzos realizados, como ahorros económicos, publicidad, compromiso



de la comunidad, etc., y darías a conocer a las asociaciones del sector y a GEO. Hay que tener siempre presente la sostenibilidad en las instalaciones y planificar futuras mejoras. Se pueden formar grupos de trabajo para proyectos específicos que engloben distintos departamentos (por ejemplo, cómo reducir aún más los residuos generados, como mejorar las condiciones para la fauna silvestre, como ahorrar agua, etc.). En definitiva, el éxito de cada campo GEO será un triunfo de todos. ☺